

# Magyar termék modul

Ha két márka  
azonos árban  
van, inkább a  
magyar  
terméket  
veszem meg

Az utolsó  
vásárlásnál  
**24%** magyar  
termék arány

4,4

Ha rosszabb  
minőségűnek is  
tűnik a hazai  
termék, inkább  
vásárolom meg

Élelmiszer  
vásárlók:  
**3,6**

2,7

## A magyar termék modul

- a vásárlók szegmentációját,
- a magyar termékek háztartáson belüli arányát és
- az ügyfél kérdéseinek további bontását tartalmazza.

Igény esetén kiegészítjük, illetve az ügyfél kérdéseire igazítjuk a modul standard kérdéseit.

E modul a magyar termékek vásárlásával kapcsolatos attitűdöket vizsgálja.

Mit mérlegel a fogyasztó?

Hol húzódik a magyar termékekkel kapcsolatos elkötelezettség határa?

Kompromisszum a minőségben?

Kik a hungaro-szkeptikusok a vásárlási döntésnél?

