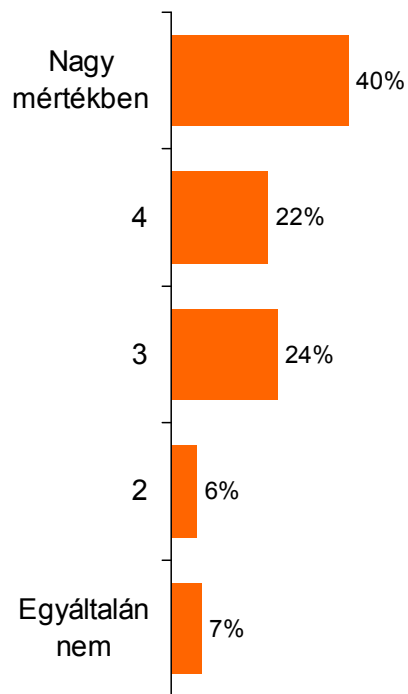


Válság-reakció modul

Mennyire érintett a válságban?



Milyen területeken próbál megtakarítani?



E modul a magyar lakosság válság miatti fogyasztói szokásainak változást vizsgálja.

Mennyire érzik a saját bőrükön az emberek a válság hatását?

Milyen költségeket csökkentenek?

Kik az igazi aggódók?

A válság-reakció modul felméri:

- Milyen demográfiai kategóriákat érint erőteljesebben a válság
- Melyek azok a területek, ahol legelőször kezdenek spórolni
- Érinti-e az én termék kategóriámat, szolgáltatásomat
 - Ha igen, milyen módon

Ígény esetén kiegészítjük, illetve az ügyfél kérdéseire igazítjuk a modul standard kérdéseit.

